



## Voraussetzungskriterien für einen AktionsPartner von „GUTE FEE“:

### Prämissen:

- An dieser Aktion können nur vom VdS - Winnenden ausgewählte Partner teilnehmen.
- Ein unabhängiges VdS – Gremium prüft die Antragsteller und lässt AktionsPartner zu.
- Ein „GUTE FEE- Aufkleber“ erhält ein AktionsPartner nur, wenn er vom VdS dafür ausgewählt wurde.

### **Folgende Kriterien müssen von den Antragstellern für eine Vereinbarung erfüllt werden:**

- Es dürfen keine Geschäfte mitmachen, die Artikel verkaufen, die nicht für Kinder bestimmt sind (Sexshops, Porno-Videos oder Literatur, Filme, Nachtlokale, usw.).
- Private Wohnungen / Häuser werden ausgeschlossen. Ebenso großräumige Geschäfte oder Büroräume ohne besetzten Empfang/Pforte, die nicht für Kinder klar für den Sinn dieser Aktion ersichtlich sind.
- Es muss die Mindestmitarbeiterzahl von zwei bzw. mehr anwesenden Personen garantiert werden.
- Sollte kein direkter (schneller) Zugang zu den Geschäftsräumen möglich sein (Verkaufs- oder Büroräume sowie Praxen ab dem 1. Stockwerk), kann der Antragsteller nicht als AktionsPartner zugelassen werden.
- Privatpersonen und Firmen, die den Aufkleber an ihren Fahrzeugen (Firmenwagen) anbringen wollen, können nicht berücksichtigt werden.
- Haben Hilfe suchende Kinder die Möglichkeit sich etwas abseits vom Kundenverkehr aufzuhalten? Gibt es Sitzgelegenheiten? Ist ein Pflaster-Set vorhanden? Sind Toiletten nutzbar? Telefon vorhanden?
- Wie werden Kinder bei längerer Anwesenheit beschäftigt? Von wem? Womit?

### Anmerkung:

Der VdS – Winnenden steht mit seinem guten Namen hinter dieser Aktion GUTE FEE. Die Mitglieder sind selbst zumeist Familienväter und -mütter und sind deshalb besonders aus persönlichen Gründen an einer guten Umsetzung des Projekts interessiert.

Erzählen können uns die möglichen AktionsPartner viel - aber ob sie deshalb für die Aktion geeignet sind, ist zu prüfen. Wir vom VdS - Winnenden versuchen diese Aktion so perfekt und korrekt wie möglich abzuwickeln, um möglichst alle Bedenken aus der Welt zu räumen.

Die Partner-Selektion muss ganz klar an all die Menschen vermittelt werden können, die zu Recht Bedenken haben.

"Hier bist Du sicher - Wir helfen Dir!" Dieses Motto ist die Garantie dafür, dass Kinder überall dort 100% Vertrauen finden können, wo der Aufkleber angebracht ist!

Die Beteiligung von jetzt über 200 Partnern ist noch keine Garantie über die tatsächliche Anzahl der in Frage kommenden Aktions-Partner.