

VdS-Winnenden e.V. – Presseinformation

Neuvorstellung Logo „Gute Fee“

Neben wirtschaftlichen und politischen Themen sind auch soziale Projekte und Aktionen in der Region ein wichtiges Anliegen des VdS-Winnenden e.V. So hat der VdS 2007 die Aktion „Gute Fee“ in Winnenden und Umgebung ins Leben gerufen. Diese Aktion ist eine besondere Initiative des VdS-Winnenden und bietet Kinder in besonderen Lebenslagen Schutz und Hilfe zugleich. Um das Thema wieder stärker in den Fokus zu rücken, und Eltern sowie Kinder für das Thema zu sensibilisieren, hat sich der VdS dazu entschieden, das Erscheinungsbild der „Guten Fee“ zu modifizieren.

Egal, ob sie sich gerade auf dem Weg zum Kindergarten, zur Schule, zu Freunden/innen oder auf dem Nachhauseweg befinden; sich bedroht fühlen, die Eltern beim Einkaufen verloren, oder den Schlüssel vergessen haben; sich eine Schramme zugezogen haben oder auch auf die Toilette müssen. Kinder können darauf vertrauen, dass bei allen Geschäften und öffentlichen Einrichtungen, die das Aktionslogo der „Guten Fee“ an der Eingangstüre haben, Mitarbeiter bereitstehen, um ihnen zu helfen. Über 240 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in Winnenden und Umgebung beteiligen sich an der Aktion und sind Anlaufpunkte für Kinder und Jugendliche, die unkompliziert Hilfe und Unterstützung in Not-Situationen benötigen.

Auch Eltern tragen einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg der Aktion „Gute Fee“. So wie Eltern mit ihren Kindern die sichere Teilnahme am Straßenverkehr einüben, so machen sie ihre Kinder auch mit der Aktion „Gute Fee“ vertraut, indem über Gefahren im Alltag gesprochen und das richtige Verhalten in Notsituationen erklärt wird. Beim Einkaufen in der Stadt können Kinder auf Geschäfte und Einrichtungen mit dem Logo aufmerksam gemacht werden. Bei Fragen können sich Eltern direkt an die Aktions-Partner vor Ort wenden.

Entwickelt und realisiert wurde das Logo-Redesign komplett honorarfrei durch die ortsansässige Werbeagentur Resch & Partner. Aus dem alten gelben Logo mit zwei Figuren ist eine moderne, kinderfreundliche Marke entstanden. Im Fokus des Redesigns stand dabei, die Botschaft der Marke auf das Wesentliche zu reduzieren und dennoch den kindlichen Charakter beizubehalten. Das Logo ist in warmen und neutralen Pastelltönen gehalten, die sich optimal mit der Kontrastfarbe Blau des VdS-Logos ergänzen. Das Key Element des Logos bildet eine bunte Feen Illustration im Comic Stil. Im Bereich Typografie/Schrift fiel die Wahl auf eine gut lesbare Variante. Buchstaben in Pastellfarben heben dabei noch einmal den kindlichen Charakter hervor. Die offizielle Vorstellung des neuen „Gute Fee“ Konzeptes erfolgt in einer Pressekonferenz am Winnender Marktbrunnen, am 18.06.2021.

Der VdS-Winnenden e.V. ist mit seinen über 200 Mitgliedsunternehmen der größte Gewerbeverein im Rems-Murr-Kreis und versteht sich als Vertretung der Winnender Unternehmerinnen und Unternehmer in den Bereichen Dienstleistung, Handel, Gewerbe, Industrie und Gastronomie. Die Mitglieder untereinander pflegen ein politisches wie wirtschaftliches Netzwerk. Seit 1863 gestaltet der VdS, als einer der ältesten Gewerbevereine Baden-Württembergs, die Entwicklung der Stadt mit.

VdS-Winnenden Projektleitung „Gute Fee“:

Ulrike Maurer

Ulli's Confiserie

Marktstraße 30

71364 Winnenden

Telefon: 07195 179559

E-Mail: info@ullis-confiserie.de

Redesign Logo „Gute Fee“:



Gruppenbild Pressetermin vom 18.06.2021:



Personen v. l. n. r.: Timo Munz (Munz Schornsteinfeger, VdS Vorstand), Oliver Resch (Resch Marketing and Communication GmbH), Hermann Giesser (Johannes Giesser Messerfabrik GmbH, VdS Vorstandsvorsitzender), Klaus-Martin Pfeleiderer (Projektbau Pfeleiderer GmbH & Co. KG, VdS Vorstandsmitglied), Ulrike Maurer (Ulli's Confiserie), Norbert Sailer (Bürgermeister Winnenden), Jürgen Jehle (Volksbank Stuttgart eG, VdS Vorstandsmitglied)